

# Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Passy-Saint-Honoré - BTS - Services - Communication

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Passy-Saint-Honoré - BTS - Services - Communication	Jury par défaut	Autres candidats	15	426	69	88	10	10
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	4	72	11	15	10	10
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	21	300	105	126	10	10

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

S'intéresser à la stratégie de communication des entreprises ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication

Disposer de capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements digitalisés en évolution constante

Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication

Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

## Attendus locaux

PSH-SUPest une école d'enseignement supérieur de Management et de Communication répartie sur deux campus :

Le Campus Victor Hugo au 117 avenue Victor Hugo 75116 Paris et

Le Campus Molitor au 26 rue Molitor 75016 Paris.

Le BTS Communication est dispensé sur le Campus Molitor en dispositif mixte :

- Une première année en initial

- Une deuxième année en alternance (contrat d'apprentissage)

Le BTS Communication prépare aux métiers de Chargé(e) de communication ou Assitant(e) de communication

Les attendus P.S.H SUP :

- Bonne culture générale.
- Bonne capacité rédactionnelle.
- Créativité.
- Avoir la culture de la communication.

L'enseignement en alternance en 2ème année nécessite une volonté réelle de travailler dans les métiers de la communication et du digital : tant chez l'annonceur que dans les régies et dans les agences de tous types.

Comportement professionnel :

Un certain degré de maturité, une attitude professionnelle et une réelle curiosité sont attendus notamment du fait de la nécessité de trouver un contrat d'alternance.

Un jour par semaine -le mercredi- les étudiants de l'enseignement supérieur doivent se présenter en cours en tenue professionnelle, chemisier, veste, chaussures de ville pour les filles, chemise, veste, chaussures de ville pour les garçons.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

PSH-SUP offre un suivi personnalisé, une aide à la recherche de stage et du tutorat. Des partenariats avec des annonceurs et des organisations institutionnelles permettent la mise en relation entre les étudiants et les entreprises.

Un module préparatoire aux écoles de commerce est organisé en réseau Renasup en deuxième année de BTS (février).

Une immersion professionnelle de 6 semaines de stage en 1ère année.

En 2ème année en alternance sur un rythme de 2.5 jours centre de formation, 2.5 jours entreprise.

L'utilisation de l'outil informatique est essentiel dans les matières professionnelles :

- L'étudiant(e) doit être équipé(e) d'un ordinateur portable (compatible suite adobe). PSH SUP fournit les logiciels de production en fonction des besoins des entreprises et des travaux à réaliser (pack office, suite Adobe..).

Une préparation à la certification Pix.

Une préparation à la certification Voltaire.

Une préparation à la certification en langues.

Résultats du BTS Communication : 2021 : 97%

2020 : 96%

2019 : 100%

2018 : 96%

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Très bon niveau d'expression. Attrait pour le secteur de la communication. Bon niveau général.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Le niveau en expression écrite et orale est très important. La filière communication exige un niveau de culture général élevé. Le candidat devra être capable de démontrer sa motivation et son esprit créatif.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Niveau de Français	Très bonne maîtrise du français	Notes de Français de première	Important
	Progression des moyennes	Progression régulière des moyennes en enseignement général et technologique	Evolution des résultats	Très important
	Implication dans le travail	Très bonne implication dans les travaux de groupe.	régularité de l'investissement	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Capacité à s'exprimer	Savoir rédiger sans faute d'orthographe. Savoir s'exprimer aisément à l'oral.	Niveau de langage et d'expression	Important
Savoir-être	Compétences simples	Etre à l'aise dans la relation commerciale.	Adapter son positionnement comportemental au cadre choisi	Complémentaire
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Niveau de motivation	Le projet professionnel doit être clair et ajusté afin que le contenu de la formation puisse être exploité au mieux.	Etre capable de définir son projet professionnel	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Implication citoyenne	Participer à des actions associatives.	Investissement personnel extrascolaire	Complémentaire

**Signature :**

Richard LABELLE,

Proviseur de l'établissement Lycée Passy-Saint-Honoré