

Rapport public Parcoursup session 2023

EGC Sup de V - Saint-Germain-en-Laye - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale
EGC Sup de V - Saint-Germain-en-Laye - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3	Jury par défaut	Tous les candidats	50	84	57	57

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

L'ouverture et la curiosité, notamment en s'intéressant aux enjeux contemporains (environnement économique, entreprises, enjeux sociétaux, etc.), la capacité à prendre du recul et des responsabilités, et un intérêt pour la gestion sont des qualités recherchées par les écoles de commerce et de management pour leurs futurs étudiants. Elles recherchent par ailleurs une grande diversité de profils, également attendue par les entreprises, rendant les attendus nationaux assez larges en termes de parcours scolaire antérieur et de centres d'intérêt.

L'étudiant en école de commerce et de management doit disposer de compétences en :

- expression écrite et orale afin de pouvoir défendre un argumentaire précis et présenter un projet
- langues étrangères, a minima en anglais, afin d'être capable de lire, écrire et s'exprimer à l'écrit et à l'oral et de travailler à terme dans un contexte international
- culture générale et humanités, faire preuve d'ouverture d'esprit et de sensibilité aux enjeux de la société et de l'économie

Ces compétences peuvent être attestées par les résultats obtenus aux épreuves de baccalauréat ainsi que dans les évaluations communes durant les années de lycée. Elles peuvent également être appréciées à l'occasion d'épreuves propres au processus de sélection (écrites, orales), voire d'entretiens.

Attendus locaux

Avoir un intérêt pour le marketing, la vente et la gestion

Avoir envie d'entrer en apprentissage (concilier études et travail en entreprise) en 2ème et 3ème année

Bon niveau en anglais

Bonne qualité rédactionnelle

La Bachelor Marketing, Vente et Gestion du réseau EGC est un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et professionnalisant.

Vous êtes plutôt actif et sociable, en capacité de fournir une charge de travail académique importante et aussi de vous impliquer dans les challenges qui vous seront proposés, vous avez le profil pour intégrer le 1er réseau des écoles de commerce post-bac - Bachelor en France de la Chambre de Commerce et d'Industrie !

www.bachelor-egc.fr

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

L'école [Sup de V](#) forme en apprentissage aux métiers de la vente, du management, de la gestion et des RH.

Elle est membre du réseau des Ecoles de Gestion et de Commerce, le 1er réseau national de Bachelors www.bachelor-egc.fr. Avec ses 19 campus en France métropolitaine et en Outre-Mer qui préparent tous au Bachelor EGC, et ses 2 100 étudiants formés chaque année, la particularité des EGC est d'être un réseau d'écoles à taille humaine.

Le diplôme Supérieur en Marketing, Vente et Gestion est Visé par l'Etat (arrêté du 30 juillet 2019 et JO Août 2019). Il figure au Registre National des Certifications Professionnelles au niveau 6 (bac+3).

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

1/Résultats académiques

Pondération de ce champ d'évaluation dans l'examen des dossiers : 20%

Dossier scolaire

Notes de première et de terminale, notes du bac de français

2/Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire

Pondération de ce champ d'évaluation dans l'examen des dossiers : 10%

Appréciations des professeurs

Implication dans le travail et évolution des résultats.

3/Savoir-être

Pondération de ce champ d'évaluation dans l'examen des dossiers : 30%

Autonomie, capacité à s'investir, implication, capacité d'organisation, esprit d'équipe, ouverture au monde, curiosité intellectuelle

Fiche Avenir, projets de groupe/TPE (Travaux Personnels Encadrés)

4/Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet

Pondération de ce champ d'évaluation dans l'examen des dossiers : 30%

Motivation

Connaissance de la formation et des débouchés, cohérence du projet, volonté d'intégrer le programme.

5/Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires

Pondération de ce champ d'évaluation dans l'examen des dossiers : 10%

Passion, hobbies et autres activités lycéennes et extra-scolaires

Engagements, actions et activités culturelles, sportives ou citoyennes.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

1/Examen du dossier scolaire :

Les notes obtenues en français (écrit et oral), aux spécialités ainsi qu'à l'anglais seront tout particulièrement regardées. Une attention sera également portée aux appréciations des professeurs et à la lettre de motivation.

2/Entretien de motivation :

Cette épreuve de 30 minutes se déroulera en présentiel sur le campus (en distanciel si nécessaire).

Le candidat est invité à présenter son pitch sur une thématique de son choix (actualité, sport, littérature, cinéma, mode...). Ce qui permet au jury de s'intéresser à ses valeurs, sa motivation, son ouverture d'esprit et à sa culture générale.

Cet échange devra permettre à l'étudiant de mieux connaître les études et le parcours qu'il envisage de suivre.

Une présentation du candidat et de son projet professionnel sera demandée en anglais.

Le Bachelor est proposé en 1 année en temps plein (avec des stages, dont 1 à l'étranger) et 2 années en alternance, la représentation qu'a le candidat des compétences clés à mettre en œuvre dans un environnement professionnel fait partie des questions évoquées lors de l'entretien.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Dossier scolaire	Moyennes des matières, moyenne générale, résultats des épreuves anticipées de français au baccalauréat, appréciations des enseignants	Notes de première et de terminale, notes du bac de français	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Appréciations des professeurs	Régularité des efforts, investissement dans le travail, capacité à travailler en autonomie	Implication dans le travail et évolution des résultats.	Important
Savoir-être	Attitude en classe et au sein de l'établissement	Attitude sérieuse, capacité d'écoute, concentration en classe, bienveillance, esprit d'équipe et de partage	Fiche Avenir, projets de groupe/TPE (Travaux Personnels Encadrés)	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Connaissance des exigences de la formation et du contenu académique	Connaissance des principaux blocs de compétences : marketing, vente et gestion - identification des temps forts (stage, alternance)	Connaissance de la formation et des débouchés, cohérence du projet, volonté d'intégrer le programme.	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Passion, hobbies et autres activités lycéennes et extra-scolaires	Participation à des projets/associations sportives, caritatives et culturelles	Engagements, actions et activités culturelles, sportives ou citoyennes.	Complémentaire

Signature :

Véronique DAUBENFELD,
Directeur de l'établissement EGC Sup de V - Saint-
Germain-en-Laye