

# Rapport public Parcoursup session 2023

EGC de Chalon-sur-Saône - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 (Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première)

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale
EGC de Chalon-sur-Saône - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 (Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première)	Jury par défaut	Tous les candidats	20	36	33	34

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

L'ouverture et la curiosité, notamment en s'intéressant aux enjeux contemporains (environnement économique, entreprises, enjeux sociétaux, etc.), la capacité à prendre du recul et des responsabilités, et un intérêt pour la gestion sont des qualités recherchées par les écoles de commerce et de management pour leurs futurs étudiants. Elles recherchent par ailleurs une grande diversité de profils, également attendue par les entreprises, rendant les attendus nationaux assez larges en termes de parcours scolaire antérieur et de centres d'intérêt.

L'étudiant en école de commerce et de management doit disposer de compétences en :

- expression écrite et orale afin de pouvoir défendre un argumentaire précis et présenter un projet
- langues étrangères, a minima en anglais, afin d'être capable de lire, écrire et s'exprimer à l'écrit et à l'oral et de travailler à terme dans un contexte international
- culture générale et humanités, faire preuve d'ouverture d'esprit et de sensibilité aux enjeux de la société et de l'économie

Ces compétences peuvent être attestées par les résultats obtenus aux épreuves de baccalauréat ainsi que dans les évaluations communes durant les années de lycée. Elles peuvent également être appréciées à l'occasion d'épreuves propres au processus de sélection (écrites, orales), voire d'entretiens.

## Attendus locaux

La réussite au Bachelor EGC nécessite un goût affirmé pour les travaux de groupe, une véritable motivation pour une formation professionnalisante, le respect des codes du monde du travail, et de la constance dans l'effort.

Vous êtes actif(ve) et sociable, prêt(e) à suivre un cursus mixant autonomie, travail personnel et travail en groupe, mais aussi de vous impliquer totalement dans les challenges qui vous seront proposés ; vous avez le profil recherché.

Intégrer l'EGC CENTREST c'est :

- S'intéresser au monde de l'entreprise et à l'environnement économique. Les relations entre la formation à l'EGC et le monde de l'entreprise constituent en effet un aspect primordial durant les 3 années. Les acteurs économiques locaux et régionaux sont parties prenantes dans la formation.

- Etre ouvert(e) au monde. Vous suivrez des cours de langues vivantes, des cours de commerce international enrichis du vécu des formateurs et vous vivrez des expériences inoubliables à l'étranger.

- Avoir le goût du travail en équipe.

Cet attendu marque l'importance, pour la formation à l'EGC, de votre capacité à travailler en mode projet.

- Etre en mesure de s'adapter à des domaines de compétences diversifiés. L'EGC est une formation généraliste, polyvalente et professionnalisante dans plusieurs domaines : le marketing, le management, la gestion, la communication et la négociation.

Les entreprises, année après année, accueillent nos étudiants, en stage, en apprentissage puis souvent les embauchent ou leur offrent la possibilité de continuer en master.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Diplôme délivré: Diplôme Supérieur en Marketing, Commerce et Gestion (bac+3) Visa délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (publié au B.O. n°30 du 23/07/2020)

Programme et spécificités :- Stratégie Marketing et webmarketing- Développement commercial et gestion de la relation clients, en France et à l'international - Gestion financière et budgétaire- Management de projet et des hommes- Entrepreneuriat- Anglais et LV2

International :- Stage à l'étranger- Durée : 17 semaines en fin de 2ème année, dans un pays non francophone (obligatoire)

- Partenariat avec des établissements étrangers :

Situés principalement en Europe et aux USA. Les étudiants peuvent choisir de réaliser 1 trimestre d'études dans l'un de ces établissements en fin de 2ème et/ou 3ème année. S'ils le souhaitent, ils peuvent également poursuivre leurs études après le Bachelor EGC dans ces établissements en vue d'obtenir un diplôme (professional diploma = 48 crédits US convertibles en crédits ECTS) et d'une première expérience professionnelle à l'étranger.

Stages / Alternance :- Stage de production : 3 semaines - Stage commercial : 8 semaines - Stage en entreprise ou études, à l'étranger : 17 semaines - Stage de fin d'études : 20 semaines - Alternance possible en 2ème et 3ème année

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Tout candidat, ayant confirmé son vœu d'intégrer l'EGC CENTREST Campus de Chalon sur Saône et dont la candidature a été validée, se voit convoqué à un entretien de motivation.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

De manière générale, la session 2023 a permis de sélectionner des candidats de qualité, en majorité issus de terminales générales, et en moindre nombre de terminale technologique (STMG) bien que le programme de cette dernière s'avère être une excellente préparation à la formation qu'assure l'EGC CENTREST.

Au delà des compétences académiques, le jury d'admission s'intéresse au potentiel des candidats ainsi qu'à leur motivation à intégrer une formation Ecole de Commerce post bac.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Dossier scolaire	Résultats dans l'ensemble des matières. Capacité à rédiger et à s'exprimer en français à propos d'un sujet déterminé	Notes de première et de terminale, notes de l'épreuve anticipée de français.	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Appréciations des professeurs	Assiduité, comportement, sérieux, implication, efforts, progression	Implication dans le travail et évolution des résultats.	Très important
Savoir-être	Autonomie, capacité à s'investir, implication, capacité d'organisation, esprit d'équipe, ouverture au monde, curiosité intellectuelle	Appréciation des professeurs. Connaissance de l'actualité, du monde d'aujourd'hui. Intérêt pour les activités culturelles et/ou sportives. Implication dans la vie associative	Fiche Avenir, projets de groupe/TPE (Travaux Personnels Encadrés).	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Evaluation du niveau de connaissance des composantes du programme, de la cohérence du projet de formation avec le projet professionnel futur	Connaissance de la formation et des débouchés, cohérence du projet, volonté d'intégrer le programme.	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Passions, hobbies et autres activités (lycéennes et extra-scolaires)	Niveau d'engagement dans les différentes activités.	Engagements, actions, et activités culturelles, sportives ou citoyennes	Complémentaire

**Signature :**

Florence BARTHOMEUF,  
Directeur de l'établissement EGC de Chalon-sur-Saône