

# Rapport public Parcoursup session 2023

IUT de l'Aisne - Site de Laon - BUT - Techniques de commercialisation

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
IUT de l'Aisne - Site de Laon - BUT - Techniques de commercialisation	Jury par défaut	Autres candidats	56	615	395	485	23	50
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	56	330	260	263	23	50

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

### COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

### COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

### QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

## Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : [www.nom\\_du\\_pays.campusfrance.org](http://www.nom_du_pays.campusfrance.org) (exemple : [www.maroc.campusfrance.org](http://www.maroc.campusfrance.org)).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le Département «Techniques de Commercialisation» de l'IUT de l'Aisne forme des étudiants capables d'occuper des postes de commerciaux polyvalents, autonomes et évolutifs dans différents domaines (banque, assurance, grande distribution...). La formation est à la fois théorique et pratique, les connaissances étant fréquemment mises en application en entreprise par le biais des stages et des projets tutorés. Elle est prodiguée dans une structure de petite taille permettant un accompagnement attentif de chaque étudiant (promotion de 4 groupes de 28 étudiants en 1<sup>ère</sup> année).

Il est possible de poursuivre la 2<sup>ème</sup> année en alternance au sein des différentes entreprises partenaires

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre. Chaque dossier a été examiné en fonction des résultats académiques, des résultats en langues, des motivations exprimées par le candidat dans les pièces fournies (CV, LM) des remarques formulées par l'équipe pédagogique, des fiches avenir. L'intérêt exprimé par le candidat pour la formation dans les différentes pièces fournies, un niveau académique satisfaisant sont les deux piliers de recevabilité exprimée par la CEV.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Le nombre de candidatures de la session est conforme aux années passées. Encore une fois le taux de pression est fort pour les bacs généraux et faible sur les bacs technologiques. L'ensemble des places proposées ont été attribuées dans le cadre de la procédure normale et de la procédure complémentaire.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	ANNEE PRECEDENTE	Résultats académiques de la dernière année d'enseignementsuivie	Bulletins	Essentiel
	BAC	Résultats obtenus au Bac	Bulletins	Essentiel
	LANGUES	Niveau de langue dont l'anglais	Bulletins	Essentiel
	DISCIPLINES ADAPTEES	Résultats académiques dans les disciplines adaptées à la filière : Histoire-Géographie, Géopolitique et sciences politiques, Langues, Mathématiques, Numérique et Sciences informatiques, Sciences Economiques et Sociales, Sciences de gestion (Marketing, gestion comptable et financière)	Bulletins	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	METHODE DE TRAVAIL		Appréciations de l'équipe pédagogique	Très important
	CAPACITE A ACQUERIR LA DEMARCHE COMMERCIALE	Notes et appréciations de l'équipe pédagogique, engagement dans les activités extra-scolaires	Projet de formation, fiche avenir	Très important
Savoir-être	AUTONOMIE		Fiche avenir	Très important
	CAPACITE A S'INVESTIR		Fiche Avenir	Très important

	CONCENTRATION EN CLASSE	Fiche Avenir	Très important
	ESPRIT D'EQUIPE	Fiche Avenir	Très important
	CURIOSITE INTELLECTUELLE	Fiche Avenir	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	PROJET DE FORMATION	Projet de formation motivé, Avis de l'équipe pédagogique	Essentiel
	CONNAISSANCE DE LA FORMATION	Projet de formation motivé, Avis de l'équipe pédagogique	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	ENGAGEMENT CITOYEN	Curriculum Vitae, Projet de formation motivé, Appréciations de l'équipe pédagogique	Essentiel
	ENGAGEMENT ETUDIANT	Curriculum Vitae, Projet de formation motivé, Appréciations de l'équipe pédagogique	Essentiel
	ENGAGEMENT ASSOCIATIF	Curriculum Vitae, Projet de formation motivé, Appréciations de l'équipe pédagogique	Essentiel

**Signature :**

Stéphanie WDOWIAK,

Directeur de l'établissement IUT de l'Aisne - Site de  
Laon