

Rapport public Parcoursup session 2023

Lycée Saint Remy - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac pro
Lycée Saint Remy - BTS - Services - Management Commercial Opérationnel	Jury par défaut	Autres candidats	8	79	22	30	19	49
	Jury par défaut	Bacheliers professionnels toutes séries	5	27	16	20	19	49
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	5	37	29	34	19	49

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client

Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente

Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique

Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet

Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie

Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels

Attendus locaux

Dans cette formation, il est nécessaire de :

- maîtriser la langue française et d'avoir une certaine aisance orale (également lors de la prise de parole en public),
- avoir le sens de l'initiative,
- avoir des capacités d'adaptation et de travail.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

L'originalité de la section réside dans l'acquisition de compétences professionnelles par le biais des missions en situation réelle confiées par des entreprises.

L'étudiant sera intégré au sein d'une unité commerciale de son choix tout au long de son cursus (14 semaines en immersion totale) et il réalisera des missions commerciales courantes mais aussi le développement de cette unité (commercial, marketing, communication, management, gestion ...) tout en étant suivi et accompagné par l'équipe enseignante bienveillante et rigoureuse..

La section propose une formation générale, technique et pratique avec la préparation et le passage de la Certification Voltaire.

Autant d'atouts pour assurer votre avenir professionnel !

Pour en savoir plus sur nos formations : www.asstremy.fr

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Les examens des vœux se font en fonction du bac obtenu (cohérence avec le choix de formation du candidat), de ses résultats, de son attitude face au travail, de son comportement en classe (assiduité, attitude en général) et de sa motivation à poursuivre dans la voie choisie.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les matières enseignées sont la gestion opérationnelle, développement de la relation client, animation de l'offre commerciale, management de l'équipe commerciale, culture générale et langues vivantes (1 et 2).

Le candidat doit être à l'aise à l'oral et doit maîtriser l'expression écrite et les chiffres (pour la comptabilité).

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Bulletins	Niveau du candidat sur les années de 1ère et terminale.	Bulletins de Premières et Terminales Progression des moyennes	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Compétences	Qualité de la rédaction de la lettre de motivation.	Volonté de progresser Qualité d'oral	Important
Savoir-être	Capacité à s'investir	Appréciation des enseignants, implication des élèves, gratifications...	Investissement en cours et en travail personnel	Très important
	Attitude	Appréciation des enseignants, investissement dans le travail.	Attitude au sein du groupe classe	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation	Etude du projet de formation	Projet de formation	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	engagements	Activités extra-scolaires en relation avec la formation/	Tout engagement civique, solidaire, artistique etc.. est un +	Complémentaire

Signature :

Stéphanie FEGE-DUPREZ,

Proviseur de l'établissement Lycée Saint Remy