

Rapport public Parcoursup session 2023

I.U.T de Corte - BUT - Techniques de commercialisation

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T de Corte - BUT - Techniques de commercialisation	Jury par défaut	Autres candidats	20	243	34	36	17	60
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	30	222	47	52	17	60

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Attendus locaux

Une connaissance de la langue et de la culture Corse ainsi qu'une connaissance du tissu économique insulaire seront appréciées.

Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : www.nom_du_pays.campusfrance.org (exemple : www.maroc.campusfrance.org).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Une formation polyvalente et inhérente au secteur tertiaire, soit aux activités de services marchands et non marchands. Elle s'articule ainsi autour de 2 domaines de compétences : **MARKETING ET COMMUNICATION**.

Un programme pédagogique national guide et encadre l'ensemble des enseignements. Ainsi la formation est semestrielle et par semestre (4 en tout). Les apprentissages sont réunis dans des modules regroupés dans des unités d'enseignement.

Elle s'intègre aussi dans le schéma d'enseignement de l'Université de Corse et sa volonté de développer le bilinguisme et la pratique professionnelle de la langue corse.

Elle propose des stages et des projets professionnels et elle est envisageable en alternance soit en contrat d'apprentissage soit en contrat de professionnalisation. La formation accueille un public mixé statut scolaire et apprentissage.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

L'examen des vœux s'effectue sous la forme d'un entretien en présentiel.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les dossiers sont tous examinés et les examinateurs sont très attentifs à la lettre de projet motivé. Cette lettre doit présenter clairement les motivations de l'étudiant et doit réellement et sincèrement s'adresser au responsable du département TC. Elle doit être personnalisée et non un copié-collé d'internet ou d'une lettre type.

En plus de l'examen du dossier, les étudiants sont recrutés sur entretien. L'entretien repose sur des questions basées sur la motivation, le projet professionnel et la culture générale ainsi qu'une présentation en anglais d'une ou deux minutes. Chaque jury est composé de deux membres, un enseignant et un professionnel.

La durée de l'entretien est de 10 minutes.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Maîtrise du français	Moyenne des deux dernières années+la note du bac+l'expression orale pendant l'entretien.	Notes du bac français	Très important
	Niveau d'Anglais	Moyenne des 2 dernières années+note du bac+présentation à l'oral lors de l'entretien.	Notes de 1ère et de Terminale	Important
	Economie	Moyenne des notes des 2 dernières années.	Notes de 1ère et de Terminale	Important
	Mathématiques	Moyenne des notes des 2 dernières années.	Notes de 1ère et de Terminale	Important
	Marketing	Prise en compte des réponses lors de l'entretien	Pour les BAC technologiques, notes de Terminale	Important
	Histoire Géopolitique	Moyenne des notes des 2 dernières années.	Notes de 1ère et de Terminale	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Compétences générales	Présentation du projet professionnel à l'oral lors de l'entretien.	Etre capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées. Détenir un bon niveau de culture générale.	Très important

	Compétences Techniques et scientifiques	Moyenne des notes et appréciations des 2 dernières années	Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les outils quantitatifs et/ou calculs fondamentaux. Utiliser les fonctionnalités fondamentales des outils informatiques de la bureautique.	Très important
	Compétences humaines	Prise en compte des réponses lors de l'entretien	Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets, travaux pratiques. Savoir s'impliquer dans ses études et fournir le travail nécessaire à sa réussite.	Essentiel
Savoir-être	Comportement	Présentation et attitude lors de l'entretien	L'attitude pendant les cours, le respect et l'assiduité seront pris en compte.	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Projet de formation motive	Prise en compte des réponses lors de l'entretien	Il sera important de valoriser sa motivation, la connaissance de la filière et la cohérence du projet professionnel.	Essentiel
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Activités extra scolaires	Prise en compte des réponses lors de l'entretien et étude de l'onglet activités loisirs du dossier parcoursup	Engagement auprès d'une association, implication dans le milieu associatif, sportif ou culturel. Expérience professionnelle.	Important

Signature :

Nathalie LAMETA,

Directeur de l'etablissement I.U.T de Corte